

EUMAK - Europäische Mittelstands-Akademie

## THEMENÜBERSICHT-GESAMT STICHWORTVERZEICHNIS

**Unternehmensführung und Planung**

**Finanz-Kompetenz**

**Markt-Kompetenz**

**Kommunikations-Kompetenz**

**Organisations-Kompetenz**

**Personal-Kompetenz**

**EDV/IT-Kompetenz**

**Europäisierung des Mittelstand**

**Querschnittsthemen  
Politik, Gesetz, Unternehmenskultur**

## Themen- und Stichwortverzeichnis

Die vorliegende Broschüre ist ein Nachschlagewerk in der Form eines Stichwortverzeichnisses.

Zu jedem EUMAK-Schwerpunktthema haben wir themenrelevante Schlagwörter zusammengesetzt.

Es vermittelt einen ersten Hintergrund zu EUMAK-Themen und Veranstaltungen.

Das Stichwortverzeichnis dient als Orientierung für die Konzeption von Themen und Veranstaltungen.

Das Verzeichnis erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Es wird regelmäßig aktualisiert.

Für kritische Anregungen und Ergänzungen sind wir dankbar.

## EUMAK-SCHWERPUNKTTHEMEN

### UNTERNEHMENSFÜHRUNG / PLANUNG

- U1: Unternehmensplanung und Analyse
- U2: Unternehmensprüfung und Rating
- U3: Unternehmensführung
  - Gestaltung von Veränderungsprozessen
  - Unternehmen in der Krise

### FINANZ-KOMPETENZ

- F1: Mittelstandsfinanzierung
- F2: Finanz- und Kostenmanagement
- F3: Rechnungswesen

### MARKT-KOMPETENZ

- M1: Wettbewerbsfähigkeit/Wettbewerbsstrategie
- M2: Kundenmanagement, Akquisition
- M3: Kooperationen und Partnerschaften
- M4: Forschung und Entwicklung

### KOMMUNIKATIONS-KOMPETENZ

- K1: Markt-Kommunikation
- K2: Kunden-Kommunikation
- K3: Partner-Kommunikation
- K4: Mitarbeiter-, Manager-, Organisations-Kommunikation
- K5: Kommunikation im Veränderungsprozess und in der Krise
- K6: Elektronische Unternehmenskommunikation

### ORGANISATIONS-KOMPETENZ

- O1: Betriebs- und Führungs-Organisation
  - O2: Beschaffung und elektronischer Einkauf
  - O3: Produktion
  - O4: EDV-Organisation-Betriebsinformatik
  - O5: Firmenfahrzeuge und Firmenflotten
- ### IT-KOMPETENZ

- I1: IT-gestützte Unternehmenssteuerung
- I2: IT-gestütztes Informationsmanagement
- I3: Elektronische Geschäftsbeziehung
- I4: Elektronische Netzwerke

### PERSONAL-KOMPETENZ

- P1: Mitarbeiterbeteiligung
- P2: Entgelt-Flexibilisierung
- P3: Arbeits-Flexibilisierung
- P4: Personalmanagement
- P5: Wissensmanagement

### EUROPÄISIERUNG

- E1: Europäische Märkte
- E2: Europäisches Unternehmen
- E3: Entwicklung Europa

### QUERSCHNITTSTHEMEN

- Q1: Unternehmenskultur
- Q2: Politische Rahmenbedingungen
- Q3: Gesetzliche Rahmenbedingungen

## U1: Unternehmensplanung und Analyse

- ABC-Analyse
- Aktive Steuerung
- Balanced Scorecard
- Controlling
- Controlling- Finanzen
- Controlling- Kleinunternehmen
- Controlling- Organisation
- Controlling- Personal
- Controlling- System
- Controlling- Vertrieb
- Erfolgspotenziale
- Jahresabschlussanalyse
- Jahresabschlusspolitik
- Kennzahlen
- Plan Gewinn- und Verlustrechnung
- Planung und Steuerung
- Planung, operative, strategische, taktische
- Planzahlen
- Potenzialanalyse
- Rentabilität
- Strategie des Unternehmen
- Strategische Unternehmenssteuerung
- Strategisches Controlling
- Unternehmensanalyse
- Unternehmenslage Darstellung
- Zukunftsfähigkeit Darstellung

## U2: Unternehmensprüfung und Rating

- Bankengespräch
- Bankenpolitik
- Bankinterne Rating-Systeme
- Basel II
- Benchmarking
- Bonitäts-Rating
- Bonität
- Bonitätseinstufung
- Bonitätskriterien
- Bonitätsprüfung
- Brancheneinschätzung
- Branchenentwicklung
- Branchen-Rating
- Business Plan
- Digitale Steuerprüfung
- Externes Rating
- Geschäftsentwicklung
- Internes Rating
- Mittelstands-Rating
- Prüfungsrecht Betriebsprüfung
- Qualitative Faktoren im Rating
- Qualitatives Rating
- Quantitative Faktoren im Rating
- Rating-Advisor
- Rating-Agentur
- Rating-Analyse
- Rating-der Banken
- Rating-Ergebnis
- Rating-externer Geschäftspartner
- Rating-Faktoren qualitativ
- Rating-Faktoren quantitativ
- Rating-für Steuerberater
- Rating-Kreditversicherer
- Rating-Kriterien
- Rating-Noten
- Rating-Software
- Rating-Unternehmensrating
- Unternehmensbeurteilung
- Unternehmensbeurteilung
- Unternehmensdarstellung, strategische
- Unternehmensplanung, strategische
- Unternehmenspräsentation
- Unternehmensprüfung
- Unternehmensstrategie
- Unternehmerbeurteilung



## U3: Unternehmensführung Gestaltung von Veränderungsprozessen

- Beirat in der GmbH
- Beratungsdienstleistungen
- Berichtswesen
- Betriebliche Altersversorgung
- Betriebliches Risikomanagement
- Bewertung Immaterieller Vermögensgegenstände
- Bilanzpolitik
- Bilanzrechtsreform
- Change-Management
- Corporate Governance
- Effizienzmanagement
- Europäisierung
- Familiennachfolge
- Förderkredite
- Forschung und Entwicklung
- Fremdgeschäftsführung
- Führen im Veränderungsprozess
- Geschäftsführerhaftung
- Gesellschafteraufgaben
- GmbH-Beirat
- Informationsmanagement
- Innovationspolitik
- Innovationspotenzial
- Internationalisierung
- Investitionsplanung
- Investoren
- Juniormanagement
- KonTrag - Kontrolle und Transparenz Ges.
- Kooperationen
- Management
- Managementaufgaben
- Managementqualifikation
- Managementqualität
- Managementsteuerung
- Manager-Beirat
- Nachfolgeprozeß
- Nachfolgeregelung
- Offenheit und Transparenz
- Patente für KMU
- Patente für Mittelstand
- Private Altersvorsorge und Sicherung
- Ressourcenmanagement
- Return on Invest
- Risikomanagement
- Risikostrategie
- Senioremanager
- Transparenz
- Unternehmensbewertung
- Unternehmensführung
- Unternehmenskooperationen
- Unternehmenskultur
- Unternehmensnachfolge
- Unternehmensübernahme
- Unternehmensverkauf
- Unternehmensübertragung
- Unternehmensverkauf
- Unternehmensverpachtung
- Unternehmenswachstum

## Unternehmen in der Krise

- Bankkredite in der Insolvenz
- Betriebliche Handlungsfelder in der Krise
- Haftungsrisiken in der Insolvenz
- Haftungsrisiken in der Insolvenz für GmbH Geschäftsführer
- Handeln in der drohenden Insolvenz
- Handeln in der Krise
- Insolvenz
- Insolvenz und Entschuldung
- Insolvenzantrag
- Insolvenzplan
- Insolvenzverwalter
- Krisenanalyse
- Krisenfrüherkennung
- Krisenmanagement
- Krisenprävention
- Krisenprozeß
- Persönliche Haftungen in der Krise
- Persönliche Risikoanalyse in der Insolvenz
- Sanierungshilfen
- Schutz vor Insolvenz von Geschäftspartnern
- Sicherungsrechte in der Insolvenz
- Umgang mit der Insolvenz
- Umgang mit Gläubigern
- Unternehmensinsolvenz
- Unternehmenskrise
- Unternehmensrestrukturierung
- Unternehmenssanierung
- Vermögensverlustrisiken



## F1: Mittelstandsfinanzierung

- Abschreibungen und Rückstellungen
- Aktienrecht
- Außenfinanzierung
- Beteiligungsfinanzierung
- Beteiligungsgesellschaften
- Bonitätsrisiken
- Cash-Management
- Commercial Papers
- Debitorenmanagement
- Eigenkapital
- Eigenkapitalbildung
- Eigenkapitalfinanzierung
- Eigenkapitalkosten
- Eigenkapitalquote
- Eigenkapitalunterlegung
- Factoring
- Finanzanalyse
- Fremdkapital
- Fremdkapital
- Gesellschaftsrecht
- Innenfinanzierung
- Insolvenzordnung
- Kapitalaufnahme
- Kapitalbedarfsplanung
- Kapitalbeschaffung
- Kapitalbindung
- Kapitaleinsatz
- Kapitalflussrechnung
- Kapitalmarkt
- Kapitalmarkt für den Mittelstand
- Kapitalrückführung
- Kreditmanagement
- Kreditmanager
- Kreditzinssatz-Ermittlung
- Leasing
- Lieferantenkredit
- Mezzanine-Finanzierung
- Mitarbeiterbeteiligungsmodelle
- Private Equity
- Schuldscheindarlehen
- Selbstfinanzierung
- Shareholder-Value
- Stakeholder-Value
- Stille Gesellschaft
- Stille Teilhaber
- Unternehmensanleihen
- Venture Capital
- Verbriefung von Krediten
- Zahlungsverhalten

## F2: Finanz- und Kostenmanagement

- Balanced Scorecard
- Basel II
- Betriebssteuern
- Bilanzanalyse
- Bilanzierung von Leasingobjekten
- Bilanzkennzahlen
- Bilanzpolitik
- Break Even-Analyse
- Cash-Flow
- Cash-Flow-Analyse
- Cost Center/ Profit-Center
- EBIT-Analyse
- Eigenkapitalgewinnung
- Eigenkapitalquote
- Ertragslage
- Finanzanalyse
- Finanzcontrolling
- Finanz-Controlling-Software
- Finanzmanagement
- Finanzplan
- Finanzsteuerung
- Finanzsteuerung
- Finanzwirtschaftliche Führungsprozesse
- Fixkostenmanagement
- Investitionsrechnung
- Kalkulation
- Kennzahlen, Finanz
- Kennzahlen aus Jahresabschlüssen
- Kosten- und Leistungsrechnung
- Kostenrechnung
- Kostenstellenrechnung
- Liquiditätsplanung
- Managementerfolgsrechnung
- Renditekennzahlen
- Rentabilitätsvergleich
- ROI-Kennzahlen Return on Invest
- Umsatzrendite
- Wertschöpfungsanalyse

## F3: Rechnungswesen

- Betriebliches Rechnungswesen für KMU
- Bilanzanalyse
- Controllingsoftware
- Einnahmen-Überschuß-Rechnung ab 2004
- Erlöscontrolling
- Erstellen des Jahresabschluß
- Externes Rechnungswesen
- Gewinndisposition
- IAS, IFRS, US-GAAP
- Integration des Rechnungswesen
- Internationale Rechnungslegung
- Internes Rechnungswesen
- Kostencontrolling
- Rechnungslegungsvorschriften
- Rechnungswesen für KMU
- Rechnungswesen Software



## K1: Markt-Kommunikation

- Direct Marketing
- Kampagnenmanagement
- Markensicherung
- Markenstrategie
- Mediawerbung
- Medienkommunikation
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Produktwerbung

## K2: Kunden-Kommunikation

- Dialog-Marketing
- Digitaler Kundendialog
- Event-Marketing
- Geschäftsbriefe
- Kundenbeiträge
- Kundendifferenzierung
- Lead Bearbeitung Messe
- Messen und Ausstellungen
- Persönlicher Verkauf
- Telefonmarketing
- Unternehmensvorträge
- Verkaufsförderung
- Vertriebsmarketing
- Zusammenarbeit Vertrieb und Marketing

## K3: Partner-Kommunikation

- Akteure
- Banken
- Berater
- Finanzkommunikation
- Investoren
- Lieferanten
- Multiplikatoren
- Promotoren
- Shareholder
- Stakeholder
- Strategische Partner

## K4: Mitarbeiter-Kommunikation

Management-Kommunikation  
Organisations-Kommunikation

- Arbeitssitzungen
- Betriebsversammlung
- Führungskommunikation
- Kommunikative Vernetzung von Unternehmenseinheiten
- Manager-Kommunikation
- Mitarbeiter Feedback
- Mitarbeitergespräche
- Mitarbeitermanagement
- Mitarbeiterportale
- PIM Personal Information Management

## K5: Kommunikation im Veränderungsprozess, Krisenkommunikation Krisenprävention

- Frühwarnsysteme in der Unternehmenskommunikation
- Internes Berichts und Informationswesen
- Krisen-Kommunikation
- Krisen-Marketing
- Krisen-PR
- Latente Unternehmenskrisen erkennen
- Medienbeobachtung
- Transparenz in der Kommunikation
- Umfeldbeobachtung Sozio-ökonomisches Umfeld
- Unternehmensinterne Störungen
- Unternehmensreputation
- Wirtschaftsinformatik

## K6: Elektronische Unternehmenskommunikation

- Content Datenbank
- Cross Media
- Cross Zielgruppen
- Crossmedia Publishing
- Digitaler Kundendialog
- Elektronische Dokumentenarchive
- EMail-Marketing
- E-Marketing
- Groupware
- Interaktive Kundenkommunikation
- Intranet als Informationsmedium
- Medienübergreifende Kommunikation
- Mobile Kommunikation im Außendienst
- Multichannel-Marketing
- Online Werbung
- Pushdienst in der Online-Werbung
- Unified Messaging
- Vertriebsunterstützende Internettools
- Webmarketing
- Webservices
- Weiterbildungsdatenbank intern
- Wissensmanagement



## M1: Wettbewerbsstrategien Wettbewerbsfähigkeit

- Absatzmanagement
- Absatzplanung
- Absatzpotenzial
- Absatzsteuerung
- Auftragesberatungsstellen  
für öffentliche Ausschreibungen
- Ausschreibungen
- Ausschreibungsportale
- Benchmarking
- Bietergemeinschaften
- Collaborative Commerce
- Collaborative Planing
- Competetive Intelligence
- Data-Mining
- Data-Warehouse
- Digitale Angebotsabgabe
- Digitale Unternehmensdienste
- Distribution von Waren und Dienstleistungen
- Distributionslogistik
- Distributionsquote
- E-Business
- E-Commerce
- EDV-gestützte Logistik
- Elektronische Kataloge
- Elektronische Marktportale
- Elektronische Shops
- E-Logistik
- E-Marketing
- Informationsbeschaffung und -auswertung
- Informationslogistik
- Innovationspolitik
- Innovationspotenzial
- Internationalisierung
- Kaufkraftkennzahlen
- Klassifizierungsstandards und Formate  
für elektronische Beschaffung
- Konkurrenzanalyse
- Konkurrenz-kennzahlen
- Kosteneinsparung
- Logistik
- Logistikmanagement
- Markenführung
- Markenmarketing
- Markenrecht
- Marketing in rezessiven Märkten
- Marketingcontrolling
- Marketinginstrumente
- Marketingkennzahlen
- Marketingmanagement
- Marketing-Strategie
- Marktanalyse
- Marktanalyse
- Marktarealstrategien
- Markteintritt
- Markterschließung
- Marktnischenpolitik
- Marktplatzlösungen für KMU
- Marktportal
- Marktpotentiale in Branchen
- Markttransparenz
- M-Business

## M2: Kundenstrategien Kundenmanagement

- Akquisition
- Analytisches CRM
- Digitaler Kundendialog
- Geschäftsbeziehungscontrolling
- Key Account Management
- Kundenattraktivitätsanalyse
- Kundenbezogene Kennzahlen
- Kundenbindung
- Kundenbindungsanalyse
- Kundencontrolling
- Kundenmanagement
- Kundenorientiertes Marketing
- Kundenportfolio
- Kundenstrategien
- Kundenstrukturanalyse
- Kundenwertanalyse
- Kundenzufriedenheit
- Mobiles CRM
- Neukundengewinnung
- Servicemanagement
- Servicemarketing
- Servicerufnummerkonzepte
- Strategisches CRM
- Teleservice
- Unternehmensportale
- Verkauf übers Internet
- Verkaufsunterstützende Öffentlichkeitsarbeit
- Vertriebscontrolling
- Vertriebsmarketing



## M3: Kooperationen und Partnerschaften

- Absatzkooperationen
- Arbeitsgemeinschaft
- Auslandskooperationen
- Beschaffungskooperationen
- Bietergemeinschaft
- Business Angels
- E-Kooperationen
- Franchising
- Internationale Kooperationen
- Joint-Ventures
- Kooperation und Kartellrecht
- Kooperationskontrolle
- Kooperationsmanager
- Kooperationspartner – Suche und Auswahl
- Kooperationsvereinbarung
- Langfristige Lieferverträge
- Lizenz
- Partnerbindung
- Partnergesellschaften
- Produktionskooperationen
- Public Private Partnership
- Rechtsformen von Kooperationen
- Servicekooperationen
- Strategische Allianzen
- Vertriebskooperationen
- Verwaltungskooperationen
- Virtuelle Unternehmen

## M4: Forschung und Entwicklung

- Digitale Copyrights
- EU-Gemeinschaftsgeschmacksmuster
- Forschungskooperationen
- Gebrauchsmuster
- Industrielle Forschungsgemeinschaften
- INSTI-Netzwerk für Erfindungen und Patente
- Know How Austausch
- Lizenzen
- Patente
- Patentförderung KMU
- Public Private Partnership
- Schutz vor Nachahmung
- Wissensmanagement





## O1: Betriebs- und Führungsorganisation

- Arbeitsgestaltung
- Informationsmanagement
- Informationsverteilung
- Organisationscontrolling
- Organisationskommunikation
- Organisationsmanagement
- Organisationsplanung
- Organisationsstrukturen
- Outsourcing
- Projektmanagement
- Prozessmanagement
- Qualitätsmanagement
- Qualitätsmessung
- Service Management
- Wissensmanagement
- Wissensmanagement im Qualitätsmanagement
- Wissensteilung in Unternehmen
- Wissensverteilung im Unternehmen
- Workflow

## O2: Beschaffung /Elektronischer Einkauf

- Beschaffungsmärkte – Erschließung
- Beschaffungssteuerung
- Beschaffungszeiten
- Einkauf übers Internet
- Einkaufsbündelung
- Einkaufsgemeinschaften
- Elektronische Beschaffung
- E-Procurement
- Klassifizierungsstandards und Formate
- Lieferantenbeziehungsmanagement
- Supplier Relationship Management
- Supply Chain Management

## O3: Produktion

- Fertigungskostensenkung
- Nachhaltigkeit
- Produktionstechnologien
- Qualitätsmanagement
- Rationalisierung
- Recycling
- Umweltschutz

## O4: EDV-Organisation

- Auftragsmanagement und Disposition
- Aussendienststeuerung und Aussendienstplanung
- Aussendienstunterstützung
- ASP-Dienste
- Betriebliches Informationsmanagement
- Betriebsinformatik
- Betriebswissen - Business Intelligence
- Datenschutz
- Datensicherheit
- Dokumentenmanagement
- Einsatzplanung und Terminmanagement
- Elektronische Archivierung
- Elektronische Unternehmenskommunikation
- Geschäftsprozess-Integration - Business Integration
- Groupware, Workflow
- Informationslogistik
- Informationsmanagement
- Informationstechnologie
- Internet
- Intranet Informationssysteme
- IP-Telefonie
- Kaufmännische Software
- Kommunikationssoftware
- Mitarbeiterportale
- Mobile Kommunikation
- Mobiles Büro
- Neue Medien in der Organisation
- Open-Source Software
- Organisationsinstrumente
- Outsourcing
- PPS Produktion Planung Steuerung
- Security Identification Management
- Storage
- Telearbeit
- Telearbeit Mobil
- Telekommunikation
- Telekommunikation im Unternehmen
- Telematik
- Teleservice
- Warenwirtschaftssysteme
- Wissensdatenbank
- Wissensmanagement

## O5: Firmenfahrzeuge/Flotte

- Bordcomputer
- Dynamische Einsatzleitung
- Dynamische-Navigation
- Elektronische Mautabrechnungssysteme
- Elektronische Poolnutzung und Steuerung
- Elektronisches Fahrtenbuch
- Erkennungssysteme zur Gefahrenvermeidung
- Fahrerinformationssysteme
- Fahrzeugtracking
- Fuhrparkmanagement
- Fahrgemeinschaften
- Flottenmanagement
- Informationslogistik
- Kommunikation im Auto
- Mobile Informations- und Unterhaltungssysteme
- Mobile Serviceinformationen
- Mobile Touren- und Gebietsplanung
- Mobile Unternehmensportale
- Mobiles Büro im Auto
- Navigation, Routenplanung
- Notfallunterstützung
- Online-Diagnosemanagement
- Online-Erfassung von Straßengebühren
- Online-Fahrerbetreuung und Kommunikation
- Online-Fahrerkommunikation
- Online-Fahrzeugortung
- Online-Tourenkostenerfassung
- Online-Verkehrslage-Informationen
- Personalisiertes Fahrzeug
- Reisebezogene Dienste (Hotelführer, Restaurant etc.)
- Routenmanagement
- Sendungsverfolgung
- Servicetechnikerunterstützung
- Transportmanagement und Tourenplanung



## I1: IT-gestützte Unternehmens-Steuerung

- Business Integration
- Corporate Performance Management
- CRM Customer Relationship Management
- Datenintegrität
- Datenschutz
- Datensicherheit
- Elektronische Beschaffungssteuerung
- Elektronische Verkaufssteuerung
- Geschäftsfeldvernetzung
- Geschäftsprozessintegration externe
- Geschäftsprozessintegration intern
- IT-Controlling
- IT-Risikomanagement
- IT-Strategien für KMU
- IT-Verträge
- Outsourcing für KMU
- Performance Management
- PIM Personal Information Management
- Rationalisierung
- Security
- Security Identification Management
- Supplier Relationship Management

## I2: IT-gestütztes Informationsmanagement

- ASP
- ASP-Dienste
- Business Intelligence
- Content Management
- Data-Mining
- Data-Warehouse
- Datenintegrität
- Dokumentenmanagement
- Enterprise Application Integration
- Enterprise Content Management
- IP-Telefonie
- Knowledge Management
- Messaging
- Mobile Kommunikation
- Mobile Portale
- Unified Messaging
- Voice over IP
- Webservices
- Wireless LAN

## I3: Elektronische Geschäftsbeziehungen

- Digitale Unternehmenskommunikation
- E-Commerce
- E-Business
- Elektronische Geschäftsbeziehungen
- Elektronische Kommunikation
- E-Procurement
- Geschäftsportal
- Supply Chain
- M-Business
- M-Commerce

## I4: Elektronische Netzwerke

- Elektronische Marktportale
- Internet /Intranet
- Geschäftsfeld-Vernetzung



## P1: Mitarbeiterbeteiligung

- Ausgründung
- Belegschaftsaktie
- Betriebliche Erfolgsbeteiligung
- Ertragsbeteiligung
- Genussrechte
- Gewinnbeteiligung
- GmbH-Anteil
- Immaterielle Mitarbeiterbeteiligung
- Indirekte stille Beteiligung
- Insolvenzversicherung von Wertguthaben
- Management Buy Out
- Materielle Mitarbeiterbeteiligung
- Mitarbeiter als Mitunternehmer
- Mitarbeiterbeteiligungsmodelle
- Mitarbeiterdarlehen
- Rating und Mitarbeiterbeteiligung
- Stock-Options
- Stille Beteiligung
- Vermögensbeteiligungsgesetz
- Virtuelle Unternehmensbeteiligungen
- Wachstum- und Vertrauenskultur
- Wertguthaben

## P2: Entgelte-Flexibilisierung

- Änderungskündigung
- Akkordlohn
- Bonussysteme
- Betriebliche Entgeltgestaltung
- Betriebsratzugriff auf Zielvereinbarung
- Leistungszulage
- Ergebnisbezogene Vergütungsbestandteile
- Erfolgsbeteiligung
- Entgeltrahmenabkommen
- Entgeltstrukturen tariflich / außertariflich
- Entgeltsystem
- Flexible Leistungsentgelte
- Gratifikation
- Prämienlohn
- Tarifrecht
- Variable Vergütung in der Krise
- Zielvereinbarung
- Zielvereinbarungsinhalte

## P3: Arbeits-Flexibilität

- Altersteilzeit
- Arbeitnehmerüberlassung
- Arbeitsrecht
- Arbeitsproduktivität
- Arbeitszeitenregelung
- Arbeitszeitgestaltung
- Arbeitszeitkonten
- Arbeitszeitkontenausgleich
- Arbeitszeitkorridore
- Arbeitszeitorganisation
- Arbeitszeitverkürzung
- Arbeitszeitverlängerung
- Bereichsfunktionszeit
- Bereitschaftsdienst
- Dienstplan
- Geringfügig Beschäftigte
- Gleitzeit
- Flexigesetz zur sozialrechtlichen Absicherung flexibler Arbeitszeitenregelung
- Freie Mitarbeiter
- Insolvenzversicherung von Arbeitszeitguthaben
- Jahresarbeitszeitkonten
- Kernarbeitszeit
- Kurzarbeit
- Langzeitkonten
- Midi Jobs
- Outsourcing von Personalarbeit
- Schichtplan
- Tarifrecht
- Teilzeitarbeit
- Telearbeit
- Variable Vergütung in der Krise
- Vertrauensarbeitszeit – Bewertung nach Aufgabenerfüllung
- Wertkonten
- Zeitarbeit



## P4: Personalmanagement

- Ältere Arbeitnehmer
- Arbeitnehmerdatenschutz
- Ausbildung
- Ausbildungsqualifikation
- Betriebliche Altersversorgung
- Betriebsrentenleistungen
- Betriebsvereinbarungen
- Betriebsverfassungsgesetz
- Beziehungsmanagement mit freien Mitarbeitern
- Direktversicherung
- Elektronische Kommunikation und Regeln für Mitarbeiter
- E-Recruiting
- Europäische Betriebsräte
- Firmenwagennutzung
- Flächentarifvertrag
- Führungsanforderungen im Wandel
- Gesundheitsmanagement
- Informationssicherheit
- Informationstechnik in der Personalorganisation
- Interkulturelles Management

- Mitarbeiterbeurteilungssysteme
- Mitarbeiter-Integration unterschiedlicher Kulturen
- Outplacement bei Personalabbau
- Outsourcing im Personalwesen
- Pensionsfond
- Personalabbau
- Personalakquisition
- Personalanpassung
- Personalbeschaffung
- Personalcontrolling
- Personaleinsatzplanung
- Personalentwicklung
- Personalführung in der Krise
- Personalmanagement
- Personalmarketing in der Krise
- Personalqualifizierung
- Personalzusatzkosten
- Profitcenter
- Rating und Personalmanagement
- Risiken im Personalmanagement
- Stellenanzeigen
- Teamentwicklung
- Unternehmenskultur
- Zukunft der Stellenanzeige

## P5: Wissensmanagement

- EDV-Qualifizierung der Mitarbeiter
- E-Learning
- HR-Portal
- Ideenmanagement
- Kompetenzentwicklung
- Lernende Organisation
- Mitarbeiterportal
- PIM Personal Information Management
- Security Identification Management
- Skill-Informationssysteme
- Wissens-Management im Unternehmen
- Workflow



## E1: Europäische Märkte

- EU-Geschmacksmuster
- eEurope 2005 -  
im europäischen Geschäftsverkehr
- Europäische Insolvenzordnung
- Europäische Unternehmensnetzwerke
- Europäisierung des Mittelstandes
- Grenzüberschreitende  
Unternehmenskooperationen

## E2: Europäische Unternehmen

- Europäische Betriebsräte
- Europäische Charta für Kleinunternehmen
- Europäische Privatgesellschaft
- Europäisches Gesellschaftsrecht
- Förderungsmöglichkeiten für KMU

## E3: Entwicklung Europa

- Europäischer Verfassungsprozess



EUMAK-Broschüre-Stichwortverzeichnis

Herausgeber

EUMAK - Europäische Mittelstandsakademie

**Kontakt**

Jochen Gerhardt & Bettina van Megern GbR

Höhenstraße 81

D-40227 Düsseldorf

Telefon: ++49-211-376375

Telefax: ++49-211-374025

info@tagung.com

Internet: www.eumak.de

Steuernummer Gerhardt u. van Megern GbR:

133-5713-0812

Änderungen vorbehalten. Stand 2005.

